



Foto: Triple A Aqua Service GmbH



hs²n Leistungsportfolio

› **Software Entwicklung**

IT-Management und Betrieb

Beratung

Infrastruktur Lösungen

Triple A Aqua Service GmbH – Österreichs Spezialist in Sachen Wasserspender

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Wien ist seit 1997 auf dem österreichischen Markt als Servicedienstleister im Bereich Wasserspender tätig. Triple A beschäftigt derzeit 105 Mitarbeiter an fünf Vertriebsniederlassungen (Wien, Linz, Graz, Klagenfurt, Bregenz). An den beiden Produktionsstandorten in Thalheim ob Judenburg und Zipf wurde im letzten Jahr eine knappe Million Flaschen der eigenen Wassermarke **Aqua Alpina Austria®** abgefüllt. 2009 konnte

der Marktführer im Wasserspendersegment einen Umsatz von knapp 10 Millionen Euro erwirtschaften. Österreichweit betreut Triple A etwa 24.000 Watercooler. 2010 wurde das Sortiment um eine neue Produktlinie erweitert: Der „Aqua Alpina Small Pack“ in der 0,5l Flasche ist still und prickelnd erhältlich.

www.watercooler.at

Flexibler und papierloser Verkaufs- und Angebotsprozess direkt beim Kunden.

Innovative Lösung für Außendienst

Österreichweit betreut Triple A bereits etwa 24.000 Watercooler. Außendienstmitarbeiter sind tagtäglich unterwegs, um potentielle Kunden zu beraten und Verträge abzuschließen. Verträge und Angebote wurden bis vor kurzem als Word-Dokumente von den Verkäufern abgefasst und vor Ort beim Kunden unterschrieben. Preise wurden anhand einer Preismatrix berechnet und dem Kunden mündlich mitgeteilt oder waren bereits als eigens vorbereitete Tabellen im Angebot enthalten. Immer wieder mussten die Verkäufer für Schreibarbeiten in ihre jeweilige Vertriebsniederlassung zurückkehren.

Das innovative Unternehmen Triple A hat Verkäufer mit iPads ausgestattet, um neue Technologien in den Verkauf zu integrieren und neben der Marktauch die Innovationsführerschaft auszuweiten.

Das iPad sollte jedoch nicht nur als Präsentationsmedium dienen, sondern vor allem auch ermöglichen, den gesamten Verkaufsprozess dorthin zu lenken, wo er sinnhafterweise stattfinden sollte – zum Kunden.

Die Anforderung an die App bestand somit darin, den Verkäufern im Außendienst, unter Nutzung der am Markt vorhandenen Technologien, effizienteres und autonomes Arbeiten zu ermöglichen.

Effiziente iPad App



Screenshot: Verträge können direkt am iPad unterzeichnet werden.

Die gesamte Vertrags- und Angebotserstellung kann über mit der von hs²ⁿ entwickelten App ausgestatteten iPads von den Verkäufern selbständig und direkt vor Ort abgewickelt werden:

1. Verkäufer wählt gemeinsam mit dem Kunden das gewünschte Watercooler-Modell.
2. Verkäufer berechnet mithilfe des integrierten Angebotskalkulators jene Variante, die den Bedürfnissen und Wünschen des Kunden entspricht (abhängig von Laufzeit, Wasserbedarf, Belieferungsintervall, Zahlungskonditionen).
3. Kundendaten werden eingegeben.
4. Verträge können sofort direkt vor Ort am Touchscreen des iPads unterzeichnet werden.
5. iPad-App generiert mit den erfassten Daten automatisch die entsprechenden Verträge bzw. Angebote und versendet diese per Email an den Kunden und zur Archivierung an den Verkaufsdienst.

Mit der Applikation wird der Vertrag bereits beim Kunden abgeschlossen und bietet dem Außendienstmitarbeiter maximale Mobilität in Ausübung seiner Tätigkeit, minimiert den administrativen internen Aufwand und last but not least den Papierverbrauch.

Vorteile durch die iPad App

- › Verträge können direkt am Touchscreen des iPads unterzeichnet werden
- › Vertragsabschluss direkt am Point of Sale
- › gesamter Verkaufs- und Angebotsprozess kann vom Außendienst übernommen werden, Innendienst wird entlastet
- › effizienter Prozess, schnelles Service
- › optisch ansprechender, funktionaler Preis- und Angebotsrechner
- › automatische Versendung von Angeboten und Verträgen an den Kunden
- › Außendienst kann effizient arbeiten: Mobile Devices ermöglichen Weg- und Zeitersparnis
- › Imagegewinn: erfrischende Technologie für erfrischendes Wasser

Warum hs²ⁿ?

Durch den Einsatz neuer Technologien untermauert Triple A mit Innovation seine Marktführerschaft. hs²ⁿ war als Triple A Kunde schon lange von der Qualität der erfrischenden Watercooler überzeugt und durch seine Flexibilität und Innovationskraft ein idealer Partner für die Umsetzung. hs²ⁿ ist eines der ersten Unternehmen in Österreich, das die Umsetzung maßgeschneiderter Apps für das iPad und iPhone anbietet. Andrea Wagner-Greiner, MBA, Geschäftsführerin der Triple A Aqua Service GmbH: „Durch die Ausstattung unseres Verkaufsteams mit iPads bringen wir unser erfrischendes Aqua Alpina mithilfe ebenso erfrischend moderner Technologie direkt zum Kunden. Wir gehen davon aus, dass mobile Geräte wie das iPad in den nächsten Jahren nicht nur den Außendienst, sondern auch zahlreiche andere Unternehmensbereiche grundlegend revolutionieren werden. Wir sind damit als Marktführer einen ersten wichtigen Schritt, gemeinsam mit hs²ⁿ als innovativem und zuverlässigem Partner, in Richtung Zukunft gegangen.“



Kontakt

hs²ⁿ Informationstechnologie GmbH
Schleppe Platz 5, Stiege 2
9020 Klagenfurt

Tel: +43 – 720 – 505 765
Email: office@hs2n.at

www.hs2n.at www.xeox.com www.wuinstall.com